

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

## Sistema de Incentivos às Empresas Internacionalização das PME

POCI-02-0752-FEDER-002308

### Designação do Projeto

Afirmação da Porcel nos Mercados Internacionais

### Descrição do Projeto

O projeto de Internacionalização a desenvolver pela Porcel é importante para alavancar o seu valor e poder continuar a crescer de forma sustentada. Para tal, aposta numa estratégia de diversificação em que espera poder conceber novos produtos para conseguir penetrar em novos mercados ou angariar novos clientes nos já existentes, com recurso a presenças em feiras importantes do setor e com abordagens mais adequadas a cada mercado para atingir os objetivos que se propõe para a internacionalização.

Os principais objetivos do projeto são:

- Crescimento do volume de negócios e expansão geográfica;
- Intensificação das exportações;
- Aposta na inovação como fator diferenciador e distintivo.

### Duração do Projeto

O período definido para implementação do projeto decorre entre 19 de junho de 2015 e 18 de junho de 2017.

### Investimento Previsto e Incentivo Atribuído

No âmbito da candidatura apresentada, foi aprovado um montante de investimento elegível global de 396.337,50 euros e foi atribuído um incentivo FEDER não reembolsável no valor de 178.351,88 euros.

### Localização do Projeto

O projeto será desenvolvido nas instalações da empresa (sede), localizadas na freguesia de Oiã, concelho de Oliveira do Bairro.

### Indicadores de Resultados

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Intensidade das exportações: 90,28%.