

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Porcel 2020 - Consolidação da sua presença nos Mercados Externos
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-034079
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, S.A.

Data de aprovação	27-02-2018
Data de início	01-07-2017
Data de conclusão	30-06-2019
Custo total elegível	411.130,00 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	185.008,50 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

Com este a realização deste projeto, pretende-se fortalecer o posicionamento da Marca Porcel no mercado internacional, bem como encurtar os canais de distribuição, ou seja, penetrar no segmento das cadeias de loja, de forma a poder controlar melhor este circuito ao nível comercial e de distribuição, bem como conhecer as necessidades dos seus consumidores finais em determinados mercados internacionais. Pretende-se, desta forma, reforçar o peso de alguns dos mercados, estabilizando as vendas e aumentando o número de clientes por mercado.

Através dos investimentos preconizados no presente projeto, a Porcel pretende apostar na implementação de uma estratégia de internacionalização, assente na realização de ações para:

- i. Desenvolver novas formas de abordagem aos mercados, por via da participação em feiras de referência no setor;
- ii. Promover uma presença ativa nas redes sociais, com criação de novo website institucional;
- iii. Abordar novos mercados e reforçar a presença nos pré-existentes pelo investimento em ações de prospeção, bem como ações inversas (recepção de importadores na Porcel) e suportes comunicacionais de apoio;
- iv. Implementar um sistema de CRM - Customer Relationship Management.

Estas ações serão ainda potenciadas pela contratação de 2 novos quadros para a área de marketing internacional, e pela conceção de novas coleções específicas para os mercados alvo.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 91,00%.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Afirmação da Porcel nos Mercados Internacionais
Código do projeto	POCI-02-0752-FEDER-002308
Objetivo principal	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Região de intervenção	Centro
Entidade beneficiária	Porcel - Indústria Portuguesa de Porcelanas, S.A.

Data de aprovação	23-10-2015
Data de início	19-06-2015
Data de conclusão	18-06-2017
Custo total elegível	396.337,50 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	178.351,88 Euros, através do Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)

#### Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto de Internacionalização a desenvolver pela Porcel é importante para alavancar o seu valor e poder continuar a crescer de forma sustentada. Para tal, aposta numa estratégia de diversificação em que espera poder conceber novos produtos para conseguir penetrar em novos mercados ou angariar novos clientes nos já existentes, com recurso a presenças em feiras importantes do setor e com abordagens mais adequadas a cada mercado para atingir os objetivos que se propõe para a internacionalização.

Os principais objetivos do projeto são:

- Crescimento do volume de negócios e expansão geográfica;
- Intensificação das exportações;
- Aposta na inovação como fator diferenciador e distintivo.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto são os seguintes:

- a) Intensidade das exportações: 90,28%.

A realização do investimento foi efetivamente concluída em 13-06-2017, tendo sido executado o montante total de 350.532,60 Euros, dos quais 344.525,58 Euros foram considerados elegíveis, alcançando-se deste modo um grau de realização final de 86,93%.

